**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3 Мищук Егор группа 604**

5

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Что у меня есть (ресурсы)** | **Что я умею** | **Что я люблю** |  | **Как на этом заработать** | **Бизнес идеи (статус, продукт)** |
| **Стартовый капитал** | **Знания** | **Хобби** |  |  |  |
| *Кредит на 100 000 рублей* | *Знание двух языков программирование*  *(Python, Swift)* | *Программирование* |  | *Разработка мобильных приложений под операционную систему IOS* | *Компания по разработке IOS-приложений* |
| **Полезные связи** | **Навыки** | **Интересы** |  |  |  |
| *Знакомый на телеканале «Томское время»* | *Быстрое переключение между задачами* | *Чтение новостных статей* |  | *Написание сюжетов для ежедневных новостей по телеканалу* | *Компания по копирайтингу или рерайтиннгу новостных сюжетов, работающая по заказам* |
| **Оборудование** | **Опыт** | **Любимые занятия** |  |  |  |
| *Компьютер с достаточными мощностями для простого и среднего 3D-моделирования, возможность покупки 3D принтера для печати созданных моделей «на месте»* | *Опыт работы в программах Cinema 4D и Fusion 360* | *3D моделирование* |  | *Печать под заказ на 3D принтере, запрошенных моделей* | *Компания по заказной розничной печати 3D моделей* |
| **Другое имущество** | **Личные качества** | **Мечты** |  |  |  |
| *Компьютер, МФУ* | *Умение налаживать контакт с людьми* | *Создание собственного коммуникационного приложения* |  | *Написать кроссплатформенное приложение для связи людей* | *Создать коммерческий продукт для дистанционного обучения* |

**Этап 2 Оценка и выбор бизнес идеи**

2.1. По каждой бизнес-идеи из списка ответьте на вопросы в таблице 6

Таблица 6

Оценка и выбор бизнес идеи

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Вопросы** | **Идеи** | | |
| **1** *Компания по разработке IOS-приложений* | **2** *Компания по копирайтингу или рерайтиннгу новостных сюжетов, работающая по заказам* | **3** *Компания по заказной розничной печати 3D моделей* |
| Могу ли я реализовать данную идею? | **ДА, потому что конкуренция на рынке IOS-приложений не слишком высокая, из-за особенностей операционной системы** | **НЕТ, регулируемый региональный канал, вероятно не будет сотрудничать с фирмой, которая фактически не имеет опыта в подобной деятельности** | **ДА, в моём городе небольшое количество компаний, работающих в подобной сфере деятельности, поэтому я думаю, что вполне смогу выйти на рынок, предложив более выгодные предложения** |
| Имеются ли у меня ресурсы для реализации идеи? | **Да, у меня имеется техника Apple для тестирования созданных приложений и компьютер для их написания** | **Нет, здесь в качестве ресурса должна выступать тесная связь с работником телеканала. В моём случае она недостаточна** | **Нет, но можно получить их после одобрения кредита** |
| Является ли идея привлекательной для потребителя? | **Да, новые игроки на рынке должны привлечь пользователей** | **Нет, так как скорее всего уже существует отдел по написанию сценариев внутри самой компании** | **Да, так как 3D модели могут быть полезны в быту, но покупка собственного принтера для объёмной печати не всем доступна** |

2.2. По результатам ответов выберите лучшую на ваш взгляд бизнес идею.

**Этап 3 Оцените реализуемость выбранной бизнес идеи, воспользовавшись методом «6 F»**

***Моим выбором стала идея по созданию и печати 3D-моделей***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерии оценки** | **Балл** |
| **Размер рынка.** Сколько потребителей активно и часто платят за подобное тому, что вы предлагаете? | **4** |
| **Расходы на привлечение потенциального покупателя.** Насколько легко привлечь потребителя? Сколько в среднем придется затратить сил и средств на то, чтобы заключить сделку? | **7** |
| **Себестоимость продукции и доставки.** Сколько требуется потратить сил и средств на разработку продукта, производство и доставку конечному потребителю? | **5** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Уникальность предложения.** Насколько уникально ваше предложение в сравнении с аналогичными на рынке и как быстро его смогут скопировать потенциальные конкуренты? | **9** |
| **Объем первоначальных вложений.** Сколько потребуется вложить в дело, прежде чем вы готовы будете начать работу? | **3** |
| **ИТОГО** | **28** |

**Этап 4 Название бизнес проекта.**

**Результаты практического занятия:**

**Бизнес идея:**Создание компании по заказной розничной печати 3D моделей

**Название проекта:** 3Dev

**Продукт:** Готовые напечатанные 3D-модели или создание цифрового объекта под заказ